

教育背景

香港城市大学(QS52)	中国香港
金融数学与统计硕士	2025.9 – 2026.6
华东理工大学(211)	上海
信息与计算科学学士(3.7/4 二等奖学金)	2019.9 – 2023.6

个人优势

- **技术驱动的产品创新:**对 ML,LLM 等 AI 技术有持续关注与实践经验,能敏锐捕捉技术变革中的产品机会.不满足于功能堆砌,擅长将 Prompt Engineering、RAG、Agent 等前沿能力,转化为稳定、易用、解决实际业务问题的产品特性.
- **产品规划与落地:**多次参与零售 Agent、减重管理助手、保险智能客服、企业心理健康服务等项目,从 0 到 1 完成用户调研、需求拆解、MVP 验证与上线迭代,能独立推进从 PRD、原型到团队协作的完整流程.
- **数据驱动决策思维:**以数据作为产品迭代的索引,能运用 SQL、Python 进行数据分析与实验设计,通过指标体系、A/B 测试发现问题、验证假设与评估效果,确保决策有据可依.
- **Owner 意识与成长心态:**对负责的产品链路有强烈主人翁精神,能在资源有限的情况下寻找最优解并推动落地; 保持对 AI 领域的好奇心与学习热情,探索技术边界,愿意在高强度迭代中与团队共同打磨有行业影响力的产品.
- **个人主页:** <https://yuecao-personal-site.pages.dev/>

实习经历

SleekFlow—AI产品经理(东南亚零售Agent优化)	2026.2-2026.6
--------------------------------	---------------

- **业务痛点定义:** 零售/电商品牌的商品信息分散在复杂PDF、表格和图文Catalog中,以及聊天渠道(Wts/IG私信/微信)的口语化提问(绰号、模糊需求、半记忆),导致现有Agent问答链路检索不到关键信息问答一次性正确率低、需转人工比例高.
- **知识库与检索优化:**设计基于MinerU的商品知识库结构(商品主视图 + 检索片段),联合算法/工程制定“**表格按行、文案按段落+动态切分并适度重叠**”的分块策略,以及“**向量检索+关键词/BM25+结构化过滤**”的混合检索方案; 在自建评测集上,通过网格搜索+调整融合权重排序,在不牺牲Faithfulness的前提下,将Top-5 Context recall从约**72%提升至88%**.
- **生成策略与忠实性优化:**设计商品问答LLM侧的Prompt策略与自检流程,明确“**仅基于检索资料回答、资料缺失时部分回答+显式说明**”的产出规范,引入LLM-as-judge对回答与上下文的一致性做自动抽检(尤其针对价格/规格/适用人群)和降级策略,降低敏感字段的幻觉风险; 离线评估中,回答Faithfulness从约**78%提升至90%**,严重事实错误率下降约**60%**,一次性正确率从约**45%提升至57%**.
- **业务效果验证:**将优化后的MinerU+RAG+Prompt能力接入部分商品问答与导购链路,按用户ID哈希分桶做A/B测试,两周内“发生过商品问答的会话”中,会话内直接关联下单转化率提升约**4-5%**,需转人工问答占比下降约**18%**.

薄荷健康—AI产品经理(小麦体重管理师)	2025.5-2025.9
----------------------	---------------

- **对话智能升级:**优化“小麦”的对话结构与意图识别体系,基于真实聊天记录梳理高频场景FAQ,将用户诉求拆分为咨询 /情绪/计划等3大类意图,并整理**1000+**条典型多轮对话,提炼意图识别规则; 参与设计“今日计划卡片”“一日饮食建议”等结构化输出,将原本散落在对话里的饮食、运动建议整合为“任务卡+一键打卡”,并与设计、研发一起打磨交互细节.
- **优化结果:**意图识别在内部评测集上的准确率提升约**9%**,用户追问率(同一问题)下降约**12%**; 计划类对话的“任务卡点击率”相比旧版文案提升约**18%**,相关对话会话时长和完成打卡率均有小幅提升约**5-7pp**.
- **个性化减重策略能力建设:**参与搭建“减重画像”与个性化策略规则,提升“小麦”在定制饮食/运动方案时的针对性,让建议更贴近用户真实生活.基于既有用户数据和访谈内容,搭建包含 BMI、作息类型、饮食偏好、运动水平、既往减重经历等在内的“减重画像”标签框架; 配合营养师/运营梳理不同画像的策略差异(如上班族/学生党/夜班人群的进餐时间、推荐运动形式等),沉淀为规则并调整Prompt,供大模型调用生成方案.
- **优化结果:**触达新策略的用户中,“建议是否贴合实际生活”的满意度问卷评分提高约**0.4**(满分5); 画像标签覆盖的用户群体中,连续2周坚持打卡比例提升约**9%(+6pp)**.

众安在线财险—AI产品(智能客服)	2025.2-2025.4
-------------------	---------------

- **智能客服Agent搭建:**构建保险销售知识体系,对比**400+**款产品,提炼**35**个高频场景的FAQ与意图识别规则.
- **个性化触达策略:** 分析**1000+**用户咨询数据,基于年龄、投保意愿等特征设计精准推送策略,成单率提升**17%**,3个月内AI保费贡献占比提升**30%(+2pp)**.

上海觉觉健康科技公司—产品经理	2024.3-2024.11
-----------------	----------------

「气味上海2024」情绪量化方案:

- **痛点与需求分析:**基于香氛品牌“情绪价值难量化、功效宣称缺乏依据”的痛点,主导设计访谈提纲并深度访谈约**20**家品牌,从功效宣称、用户体验与营销差异化三方面梳理需求,提炼出“用科学指标证明情绪效用、用可视化语言讲清情绪差异”两类核心痛点.

- **产品化解决方案设计**:提出并推动落地以“**愉悦度-放松度-专注度**”为核心的三维情绪雷达图,将EEG脑电信号在不同频段的变化抽象为可解释的情绪维度,并与“放松助眠、提神专注、氛围愉悦”等核心使用场景建立映射;协同算法与硬件团队围绕体验流程提炼“前调刺激度、后调留存愉悦值”等关键特征,在既有评估方案基础上将特定场景下情绪识别准确率优化至**89%**(基于离线样本).
- **商业化成果**:在《情绪功效验证报告》中负责策略建议,将情绪指标转化为“香型适配人群与场景”的可执行建议,输出标准化报告结构,帮助市场团队直接引用“情绪证据”用于配方迭代和宣传文案;活动期间品牌曝光量超**5万**次,公众号浏览量提升约**40%**,与奇华顿、观夏等品牌建立合作.

慧熵心理监测企业健康服务

- **需求洞察与闭环设计**:对上海衡复企业在员工心理健康管理中“缺乏客观指标、难以及时识别高压部门、干预效果难以评估”的痛点,联合心理专家设计问卷并对**200+**名员工开展问卷与深访,从一线员工与管理层双侧梳理需求,将反馈抽象为“**客观量化-即时识别-长期追踪**”三阶段闭环目标.
- **产品化落地与技术创新**:
 - 参加“**脑环硬件+ SaaS管理看板+干预**”框架设计,使用流程图与原型工具梳理完整服务链路:**员工侧**从预约测评、佩戴脑环到查看个人报告与接收正念课程推荐;**企业侧**从部门/岗位压力热力图、高风险员工预警列表到按月/季度心理健康趋势曲线,明确关键视图与“低/中/高”风险分级呈现方式.
 - 推出**MBTI + 脑波交叉分析**,与心理专家和算法团队一起筛选重点人格维度,整理MBTI × 压力指标数据并总结典型“人岗匹配与风险”案例写入年度白皮书;从参与疲劳标签与输出形式讨论,提出结合脑电、自评量表与加班时长判定疲劳等级,并将模型输出统一映射为风险等级用于看板和个人报告.
- **商业化与长效合作**:参加企业客户方案汇报,负责Demo演示与图表解读,协助规划“**季度复测+月度课程更新+年度心理健康白皮书**”的订阅服务组合;方案在衡复物业试点后复制至其他行业,成功落地**3家**付费企业客户(单客户年营收约**25万**元),员工满意度约**4.8/5**.

项目经历

数蕴 | 数学教师 AI 助教 2026.07

- 针对数学教师备课、出题、批改和课后复盘分散的问题,独立设计课程AI助教,将教师工作拆解为“**课程建档—目标共创—同源变式训练—错因诊断—学情更新—课程复盘**”闭环,并完成教师端与学生端核心流程
- 设计**8类Agent**、题目证据链、错因分类、掌握率估计和教师确认机制,明确 AI 在教学目标、题目发布、争议批改和课程复盘中的辅助边界;同时限制教师只能查看自己班级,保证教学数据权限隔离.
- 现阶段落地为小规模真实试用版,支持教师正式登录、创建班级、学生通过班级码加入、一位学生对应稳定身份,并保存课程、作业、作答和诊断数据,为真实教学反馈和后续模型/规则迭代提供数据基础.

FinMind | 科技股研究助手 2026.08

- 面向普通投资者“信息很多但缺少公司研究框架、容易直接追问买卖结论”的问题,独立设计科技股研究助手 React MVP,以NVIDIA(本地导入数据)为样例构建研究流程,帮助用户系统理解公司而非直接做交易决策.
- 围绕“结构化研究框架 + 对话解释”的产品形态,设计公司档案、业务结构、财务表现、产业链、风险分析和解释型对话链路,将零散财务和产业信息组织为可浏览、可追问、可核验的研究路径.
- 设计金融场景下的人机责任边界,对荐股、涨跌预测、目标价、仓位建议等问题进行拦截或降级,转向风险解释、信息补充和研究路径提示,强调提升用户理解与核验能力,而非替代用户做不可逆投资判断.

基于机器学习的量化策略研究 上海 2022.6

- 清洗分钟级白酒交易数据,挖掘63个因子,经模型对比(随机森林/XGBoost/LightGBM)选定LightGBM.回测显示,常规市场年化收益146%,极端市场仍达117%,显著优于基准.

校园经历

华东理工大学数学学院-概率论本科生助教(108 人) 2023.2-2023.7

- 学期内每周答疑和每章节习题讲解,期末考试平均分较往届提升**13%**.独立撰写103页LaTeX讲义,系统整合测度论核心概念与习题解析.提出并实施了“将测量理论基础融入概率课程”,该计划被学院采纳纳入概率论教学大纲.

个人技能

- 数据处理与建模:MySQL/Excel/Pandas/Python/Numpy,数据清洗、特征工程、建模评估.
- AI与智能体:熟练使用各类AI工具(Claude/ChatGPT/Cursor /Gemini),Prompt Engineering、RAG、Agent 编排、自检与兜底策略.
- 产品方法与工具:需求拆解、PRD 编写、原型设计,A/B 测试;Figma、Xmind、MS Office、LaTeX等.